

# アーバンス合同会社

## 会社概要・広告運用実績

社名	アーバンス合同会社 (英語表記: URBANS ,LLC)
代表者	田井 勝・柳堀 源太郎・西浦勝之・石高洸司
社員数	23名 (アルバイト含む)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>• Web広告代理事業</li><li>• 制作事業</li><li>• コシャリ事業</li><li>• シーシャ事業</li><li>• 中近東事業</li><li>• 研究サポート事業</li><li>• 中古車オークション代行事業</li><li>• 前各号に附帯または関連する一切の業務</li></ul>
住所	〒130-0022 東京都墨田区江東橋4-20-13 山田ビル2階
資本金	355万円
HP	<a href="https://www.urbans.co.jp">https://www.urbans.co.jp</a>
営業時間	平日9:30~18:00
取引銀行	<ul style="list-style-type: none"><li>• 三菱UFJ銀行</li><li>• ゆうちょ銀行</li><li>• 楽天銀行</li></ul>

## 柳堀 源太郎(Yanagibori Gentaro) シニアコンサルタント

2009年4月 株式会社オプトに新卒として入社。

運用型広告のオペレーション部門を歴任。最終役職は部長。複数の社内受賞歴。  
経験媒体数30以上、経験クライアント数100社以上。アカウント1,000以上。

2015年9月 アーバンズ合同会社(<https://urbans.co.jp/>) 設立。

ネット広告の「運用」特化事業と飲食事業を中心に展開中。  
設立8年で、全て運用型広告案件にて200社超のお取引実績。  
運用型広告15年目たたき上げの現役プレイヤーです。



## 西浦 勝之(Nishiura Katsuyuki) トレーディングデスク

2019年8月 アーバンズ合同会社 入社

スモール&ミドルレンジの運用に強み。ミスの少なさ・対応スピード・誠実な対応。  
映像制作や音響機器の通販会社でプロダクトマネージャーを務めた経験を活かし、  
動画編集や身近なデザインも担当したりと、クリエイティブ方面にも明るい。  
ラジオ、映画、雑誌等メディア全般好き。



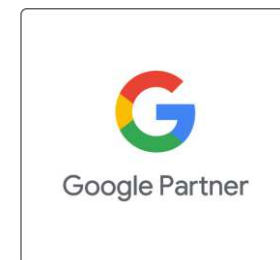
## ▼お取り扱い媒体

Google・Yahoo!・Facebook/Instagram・Microsoft・Amazon・LinkedIn・LINE・Twitter(X)・TikTok・Pinterest・AmoAd・i-mobile・nend・DBM・BLADE・FreakOut・MarketOne・Bypass・Logicad・XrostDSP・Smalgo・ScaleOut・Zucks・Turn・IgnitionOne・AdRoll・Gunosy等、アドテクの細かいものを含めると他にもございます。

## ▼経験業種

旅行・通販・アパレル・金融・保険・不動産・エンタメ・通信・ゲーム・アプリ・飲食・医療・美容・コスメ・健食・人材・教育・自動車・土業・アルコール・エネルギー・出会い系・婚活・電力・M&A・家庭教師・BtoB・BtoC・音楽教室・音楽事務所・ラジオ局・スクール・セミナー・アフィリエイト・地域に根差したサービス・ネット系サービス・クラウドファンディング・ITスタートアップ等…その他多く経験がございます。

各業界のTOP3位に入る企業様～初めて広告出稿されるお客様まで。  
金額感も月間数万円～数億円まで様々です。



## ★月間数万円～数億円まで、結果にコミットする多数の広告運用実績

- ・縫製のクラウドソーシングnutte様などのITスタートアップの運用支援



急成長サービス「nutte」を支える凄腕クラウドWebマーケターが気づいた“スタートアップ飛躍の方法”



- ・クラウドファンディングの支援数上位に食い込む案件の運用支援





# -事例紹介-

- ・ エフエム東京様のスポンサー動画 の運用支援



- ・ コロワイドMD様の新年度企画クーポンサイトの運用支援



- ・コントロールテクノロジー様の登録者増加 の運用支援

RESERVA  
Reservation

予約システムで、ビジネスを自動化

予約受付・顧客管理が  
ずっと0円で使える

無料で予約サイトを作る

- ・オリエンタルバイオ様のECサイトの運用支援

オリエンタルバイオ

0120-237-600

お客様に支えられて、販売実績25年以上!

突然の健康リスク対策

大豆発酵エキスNT配合

張本勲さん

オリエンタルバイオ

0120-237-600

国立大学法人山口大学医学部  
小林誠教授と共同開発!

突然の健康リスク対策

医学界でも絶賛!  
「小林式EPA」

をあなたへ



## ・自然電力様の電気契約申込み の運用支援



## ・The Artmake Tokyo様の来院予約や美容看護師求人 の運用支援





# -事例紹介-

## ・LIXIL様の浄水カートリッジ販売の運用支援

毎のご注文が不要! 定期コースがおすすめ

交換用 浄水カートリッジ

定期コース限定 初回購入1,000円OFF

その他の特典を見る

定期購入満足度 92%

※2017年1~7月 LIXILオンラインショップカートリッジ 定期ご購入者様へのアンケートによる自己申告 (N=749)

模倣品 互換品に ご注意ください!

WEBでのご注文が 初めての方へ

純正品を購入するなら LIXIL公式通販サイト【LIXILストア】

純正品は、LIXILストアからのみご購入可能です。

大手通販サイトなどで購入された方はご注意ください! 大手通販サイトで販売が確認されているように見えても、当社は大手通販サイトで販売はしておりません。

模倣品と互換品の違いをご存知ですか?

模倣品とは... LIXILと直接関係のない第三者が、LIXILの許可なくLIXILのロゴを複製して販売している。高品質、高信頼性を確保している製品。

互換品とは... LIXILと直接関係のない第三者が、純正品の代用品として販売している。互換性を持つ製品。

一部の模倣品や互換品の製造は、劣化した材料や劣化した材料を使用して製造されており、性能を低下してLIXILとを比較してはなりません。

## ・オムロンヘルスケア様のAEDの運用支援

AED (自動体外式除細動器)

0120-401-066

AEDを導入する ならやっぱり オムロン

- 命にかかわることだから、わかりやすいAEDを選びたい
- 初めての導入なので、サポートしてほしい
- ランニングコストも考えて、リーズナブルに導入したい

そんなご要望なら、断然オムロンのAEDです!

はじめて電源を押す

パッド

だれにでも使える親しみやすいAED

シンプルでわかりやすい操作性

お子様やお年寄りでも、わかりやすく大きな表示パネルで迷わないのがオムロンのAED。

電源ボタンを押し、流れてくる音声ガイドに導くだけのカンタン操作。シンプルで親しみやすいAEDです。

軽量コンパクトなボディ

また、軽量コンパクトなのも使いやすさのポイント。いざというときに女性や小さなお子様でもラク持ち運べます。

小型軽量 1.1kg

技術の粋を集めた高性能

高水準の防塵・防水、耐衝撃性能

高水準の「IP58」をクリアした防塵・防水性能。さらに、耐衝撃・耐振動の米国軍用規格もクリアしたタフな作りになっています。

※ 製品の仕様 (VDFP-3500)

独自の先端テクノロジーを搭載

また、独自技術で電気ショックを最適化する「SCOPE™」バイフェーゼック技術を搭載。傷病者インピーダンスの違いによって自動的に電気ショックを調整します。さらに、電気ショックを2回実施しても回復がみられない場合、3回目以降は2015年のガイドラインで推奨されている「エスカレーション電気ショック」を行います。

# 配信実績一例

・人材紹介 A社 1月まで自社 → 2月より弊社が担当。 ※4/19時点の実績

月	表示回数 ?	クリック数 ?	クリック率 ?	平均クリック単価 ?	費用 ?	平均掲載順位 ?	コンバージョン ?	コンバージョン率 ?	コンバージョン単価 ?
年8月	14,748	653	4.43%	¥ 161	¥ 104,842	2.1	25.00	3.83%	¥ 4,194
年9月	5,198	182	3.50%	¥ 319	¥ 58,055	2.1	4.00	2.20%	¥ 14,514
年12月	14,528	679	4.67%	¥ 165	¥ 112,201	2.4	21.00	3.09%	¥ 5,343
年1月	15,463	716	4.63%	¥ 170	¥ 121,589	3.3	37.00	5.17%	¥ 3,286
年2月	92,288	4,284	4.64%	¥ 119	¥ 510,390	2.9	158.00	3.69%	¥ 3,230
年3月	79,019	3,671	4.65%	¥ 129	¥ 473,155	2.3	147.00	4.00%	¥ 3,219
年4月	52,799	2,771	5.25%	¥ 150	¥ 415,357	2.0	145.00	5.23%	¥ 2,865

・コスメ B社 1月まで自社 → 2月より弊社が担当。 ※4/19時点の実績

月	表示回数 ?	クリック数 ?	クリック率 ?	平均クリック単価 ?	費用 ?	平均掲載順位 ?	コンバージョン ?	コンバージョン率 ?	コンバージョン単価 ?
年1月	74,025	5,953	8.04%	¥ 70	¥ 419,654	1.6	106.00	1.78%	¥ 3,959
年2月	217,744	20,588	9.46%	¥ 55	¥ 1,126,321	1.8	238.00	1.16%	¥ 4,732
年3月	88,647	8,814	9.94%	¥ 63	¥ 551,906	1.5	203.00	2.30%	¥ 2,719
年4月	179,218	18,977	10.59%	¥ 104	¥ 1,970,534	1.6	487.00	2.57%	¥ 4,046

# 配信実績一例

・ アパレル C社      5月まで他代理店 → 6月より弊社が担当。

月	表示回数	クリック数	クリック率	平均クリック単価	費用	平均掲載順位	コンバージョン	コンバージョン率	コンバージョン単価	すべてのコンバージョン値
4年4月	12,138,245	22,694	0.19%	¥10	¥217,458	1.1	50.00	0.22%	¥4,349	515,710.00
4年5月	13,089,164	20,470	0.16%	¥8	¥171,017	1.5	54.00	0.26%	¥3,167	548,830.00
4年6月	33,240,823	37,296	0.11%	¥9	¥339,199	1.0	94.00	0.25%	¥3,608	1,143,212.00
4年7月	27,848,523	31,892	0.11%	¥10	¥306,353	1.0	83.00	0.26%	¥3,691	973,114.00
4年8月	30,713,121	34,167	0.11%	¥10	¥349,824	1.0	108.00	0.32%	¥3,239	1,283,663.00
4年9月	11,894,022	25,752	0.22%	¥11	¥272,135	1.0	101.00	0.39%	¥2,694	1,296,131.00
4年10月	8,716,571	26,713	0.31%	¥11	¥299,931	1.0	116.00	0.43%	¥2,586	1,842,148.00
4年11月	9,158,552	20,330	0.22%	¥11	¥228,653	1.0	87.00	0.43%	¥2,628	1,321,370.00
4年12月	7,793,089	28,419	0.36%	¥13	¥362,320	0.9	161.00	0.57%	¥2,250	2,677,168.00
5年1月	12,198,991	32,335	0.27%	¥9	¥296,022	1.0	158.00	0.49%	¥1,874	2,324,596.00

・ セミナー D社      11月に弊社で開始 → 効果が良かったため増額。

月	表示回数	クリック数	クリック率	平均クリック単価	費用	平均掲載順位	コンバージョン	コンバージョン率	コンバージョン単価
4年11月	10,759	219	2.04%	¥150	¥32,928	3.2	7.00	3.20%	¥4,704
4年12月	50,876	976	1.92%	¥109	¥106,020	3.6	19.00	1.95%	¥5,574
5年1月	113,008	1,875	1.66%	¥116	¥217,395	3.4	58.00	3.10%	¥3,739

# -料金体系-

プラン名	価格	出稿金額目安/月	特徴	レポート・コミュニケーション
運用代行プラン	<p>広告利用金額の15%</p> <p>3ヶ月以上継続して100万円以上のご出稿で4ヶ月目以降は永続的に広告利用金額の12%</p> <p>※最低固定費1.5万円</p>	5万円～1,000万円	<p>初めて広告出稿される事業者様や、ある程度の出稿経験やリテラシーがあり、さらにスケールさせるタイミングで広告運用のプロの力が必要と感じている事業者様向けのプランです。</p> <p>運用型広告に特化しているため、LP制作・SEO・解析など付随するウェブマーケティング業務については各パートナーをご紹介させていただきます。</p>	<p>代理業向けレポートツール [ATOM]を使用した 月次レポート・進捗表を共有</p> <p>各種チャットツール 各種Web会議ツール メール・電話</p>
アシストプラン	<p>広告利用金額の10～15%</p> <p>※応相談</p>	30万円～1億円	<p>メイン事業に付随して広告相談を受けやすい制作会社様や、総合的なプランニングを得意とされるマーケティング会社様など、3社以上でのお取組み用プランです。</p> <p>クライアント様とのコミュニケーションは直接でも問題ございませんし、間接的であったり黒子に徹することも可能です。</p>	
ゴリゴリ運用プラン	<p>広告利用金額の5～10%</p> <p>※ご予算とジャンルにより変動</p>	30万円～	<p>Web広告上だけで概ねの費用対売上・費用対効果が分かり、損益分岐ラインが明確なアフィリエイトサイトを中心としたプランです。</p> <p>運用結果が全てでとにかく成果を出してほしい、コミュニケーションもレポートもコンサルもほとんど要らないというアカウント丸投げのご依頼となります。</p>	
代理店プラン	<p>広告利用金額の20%</p>	50万円～	<p>上長への詳細なレポート提出やご提案資料、対面での会話など、一般的な広告代理店業務がフルに必要な事業者様要のプランです。</p>	
カスタムプラン	<p>※ご相談内容により応相談</p>	-	<p>上記プラン以外のカスタマイズプランです。</p> <p>単発のアカウントコンサルティング、継続的なアカウント顧問、代理店担当者との会話や定例会参加、インハウス化支援など。</p>	